

THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

1. Tên đề tài: Văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.

2. Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

3. Mã số: 8340101

4. Họ và tên học viên: Phan Thị Kiều Oanh

5. Khóa đào tạo: (2017 – 2019)

6. Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Nguyễn Hải Quang

7. Tên cơ sở đào tạo: Trường Đại học Thủ Dầu Một

8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn

8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận

Thứ nhất, hệ thống hóa lý luận về văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên.

Thứ hai, luận văn đã tiếp cận, làm rõ các yếu tố của văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự cam kết gắn bó của nhân viên đối với tổ chức qua đó làm cơ sở để đánh giá thực trạng văn hóa doanh nghiệp tại Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.


8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát

- Luận văn đã xác định những yếu tố văn hóa của Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam ảnh hưởng đến sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên thông qua khảo sát điều tra, phỏng vấn sâu cán bộ công nhân viên trong công ty trên địa bàn cả nước.

- Luận văn đã đưa ra các hàm ý quản trị, kiến nghị xây dựng và điều chỉnh văn hóa công ty nhằm nâng cao sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

HỌC VIÊN




PGS – TS Nguyễn Hải Quang

Phan Thị Kiều Oanh